



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

arts.numeriques@cfwb.be

ARTS NUMERIQUES 2013

LA QUINZAINE NUMERIQUE

FORMULAIRE DE DEPOT DE PROJET D'EVENEMENT

1. FICHE D'IDENTITE

Indiquer si le demandeur est une personne physique **ou** morale :

Personne physique

Nom, prénom :

Adresse (rue, n°, code postal, localité) :

Téléphone :

Fax :

Adresse e-mail :

Site web :

Personne morale

Dénomination exacte :

Situation juridique (asbl, sprl,) :

Adresse (rue, n°, code postal, localité) :

Personne de contact (nom, prénom) :

Téléphone :

Fax :

Adresse e-mail :

Site web :

En cas d'obtention de soutien de la part de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour le projet faisant l'objet de ce formulaire, j'autorise la Fédération Wallonie-Bruxelles à insérer des images fixes et/ou animées de mon évènement sur le site internet <http://www.arts-numeriques.culture.be/> et ce, à titre gratuit, eu égard à l'absence de tout but lucratif et à la volonté de la Fédération Wallonie-Bruxelles de promouvoir les artistes qu'elle subventionne. Etant donné l'étendue mondiale du réseau internet, j'accepte que les images fixes et/ou animées de mon œuvre soient diffusées dans le monde entier et ce, pendant toute la durée de leur existence.

2. DESCRIPTIF DE L'ÉVÉNEMENT

L'événement doit être décrit d'une manière suffisamment précise pour pouvoir se faire une idée claire de ce qui sera réalisé. Pour aider au dépouillement des dossiers, il est demandé de détailler impérativement, et dans cet ordre, les éléments repris dans la liste ci-après.

Tous les autres éléments que le candidat jugera nécessaire de transmettre (de préférence par courrier électronique) sont les bienvenus.

1. Intitulé de l'événement :
2. Objectifs poursuivis en lien avec les objectifs généraux de la quinzaine numérique 2013 ?
 - Diffuser les arts numériques vers un public large ;
 - Faire connaître les artistes et opérateurs numériques de la Fédération Wallonie-Bruxelles ;
 - Susciter des partenariats originaux ;
 - Impliquer les écoles d'arts afin de valoriser les travaux des étudiants ;
 - Permettre la représentativité des différentes sensibilités et pratiques artistiques numériques (installations, performances, ...) ;
 - Souligner l'innovation et l'émergence dans le champ des arts numériques en Fédération Wallonie-Bruxelles ;
 - Valoriser les initiatives existantes sur toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.
3. Public visé :
4. Positionnement artistique : situez l'événement par rapport à l'état de l'art numérique :
5. Programmation : quels sont les artistes programmés ?
6. Les concepteurs et/ou les artistes associés ont-ils bénéficié d'aides publiques ou de bourses au cours des deux dernières années ? Citez les aides publiques et/ou les bourses, leur provenance, le montant, leur destination, etc.
7. Calendrier (impérativement au moins entre le 21/9 et le 6/10/13) :
 - début :
 - fin :
8. Budget prévisionnel (dépenses et financement des différents partenaires) : maximum 10.000 euros par événement.
9. Partenariats : précisez les partenariats prévus et joignez les courriers des partenaires.